

Analiza kompanije Coca cola

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17

UVOD

Razlog odabira:

U doba Coca - Cole kultura lako sam se odlučio da pošem o ovoj “ fabfici radosti”, o firmi koja u svom celokupnom razvoju pozitivno okarakterisana.

Ako je to samo piće, ako je to hrana kao segment ljudske ishrane, onda je prepoznatljivost stvorila brend, a ukus “hladne ” Coca – Cole se uvrstio u piće cele planete. Zar je to malo ili mnogo? Postavljamo pitanje i tražimo odgovor.

Prepoznatljivost

Populacija od 6 milijardi ljudi i koji koriste proizvode Coca – Cole i sve ukuse koja ona nudi nalaze se u više od 200 zemlja.

Znak (logo) Coca – Cole, kao najpoznatiji brend doživeo u poslednjih 50 godina minimalne izmene. Ta postojanost znaka je najupečatljiviji segment brenda Coca – Cole.

Kontura flaše predstavlja registrovani i zaštitni znak kompanije. A kada je tom doda ukus pića koje nude, kada se nudi vrhunski užitak , zaštićeno, zdravstveno provereno piće u lancu čovekove ishrane, dobijamo bezrezervno verovanje u proizvode Coca – Cole.

Razvoj kompanije Coca – Cole

Skromni počeci

Kompanija Coca – Cola počela je izgradnjim globalne mreže dvedesetih godina prošlog veka. Sada posluje u preko 200 zemalja i proizvodi oko 400 brendova. Coca – Cola sistem uspešno je primenio jednostavnu formulu u svetskim razmerama: ponuditi trenutak osveženja za malo novca € milijardu puta na dan.

Kompanija Coca – Cola, sa svojom mrežom punionica predstavlja najrazređeniji i najrasprostranjeniji sistem proizvodnje i distribucije na svetu. Što je još značajnije, tj sistem povećan je ljudima koji rade dugo i naporno kako bo prodavali Coca – Colu, Fantu, Sprite i druge proizvode kompanije.

Ovaj jedinstveni globalni sistem učinio je Coca – Cola kompaniju vrhunskom svetskom kompanijom za proizvodnju osvežavajućih pića. Od Bostona do Pekinga, od Montreala do Moskve, više negi ijedan drugi proizvod, Coca – Cola donosi užitak žednim potrošačima širom zemaljske kugle. Sada već više od 115 godina, Coca – Cola svakodnevno stvara taj poseban trenutak zadovoljstva za stotine miliona ljudi.

Coca – Cola istorija je priča satkana od posebnih trenutaka. Trenutak koji su počeli sa dr. Pembertonom u Atlanti i umnožavali se milijardama puta širom planete. Trenutak koji su nam postali tako bliski i univerzalni za sve uz pomoć Kendlerovog jedinsvenog načina reklamiranja i Vidrafove vizije da Coca – Colau učini svim dostupnu „po želji na dohvat ruke“. Trenuci koji danas čine Coca – Colu najprisutnijim proizvodom široke potrošnje na svetskom tržištu. Svakim danom, Coca – Cola sve više jača svoje pozicije osvežavajućeg pića za ceo svet. Više od jednog veka, uprkos mnogim promenama, Coca – Cola ostaje kao savremeni simbol kvalitetnog osveženja.

Proizvod koji je svetu podario najpoznatiji ukus na svetu nastao je u Atlanti 8.maja 1886. godine. Doktor Džon Stit Pemberton, lokalni apotekar, proizveo je Coca – Cola sirup i odneo jedan bokal ovog novog proizvoda u Džejkobs apoteku, niz ulicu, gde je ista testirana, proglašena za “izvršnu” i puštena u prodaju kao gazirano piće na točenje po ceni od pet centi po čaši. Novi sirup mešao se sa gaziranom vodom kako bi se napravio napitak istovremeno „ukusan i osvežavajući“, atributi koji ga prate i dan danas, na svakom mestu gde se konzumira Coca - Cola.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com